**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса на лучшее оформление информационного стенда**

**«Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к потреблению экологически чистой энергии и продукции»**

**в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей 2023 года**

###### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурса на лучшее оформление информационного стенда «**Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к потреблению экологически чистой энергии и продукции**» (далее – *Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей в Свердловской области.

1.2. Задачами Конкурса является привлечение внимания граждан, средств массовой информации к теме рационального потребления (здоровый рацион питания, органическая продукция, экологическая чистая потребительская упаковка, энергосбережение в сфере ЖКХ).

В рамках указанной тематики – акцентировать внимание на том, что потребители являются основными участниками рынка, а не пассивными наблюдателями, поэтому промышленная политика должна быть ориентирована на потребности потребителей, в том числе уязвимых категорий и надлежащую деловую практику.

Организаторы конкурса: Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах *(далее – Управление)*, филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области в городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах» *(далее – Филиал)*.

1.3. Решение о победителе Конкурса принимает конкурсная комиссия в составе:

* Руководителя Красноуфимского отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, главного государственного санитарного врача Свердловской области **Коробейниковой Марины Юрьевны;**
* Главного врача Красноуфимского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Шевелева Игоря Витальевича;**
* Заместителя руководителя Красноуфимского отдела Управления **Забнева Александра Александровича;**
* Заместителя главного врача Красноуфимского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Щербакова Раниса Сергеевича**;
* Специалиста-эксперта отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Красноуфимского отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области **Мокрушина Бориса Александровича**;
* Юрисконсульта отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей Красноуфимского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Петруниной Анны Николаевны.**

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

**2. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится с 06 марта по 24 марта 2023 г.:

 - в период с 06 марта по 24 марта в Территориальном отделе Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах совместно с филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области в городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах» проводится прием заявок участников и конкурсных материалов; материал с заявками могут быть переданы как в электронной форме, так и переданы непосредственно в консультационный пункт по адресу: г.Красноуфимск, ул. Советская, д.13 каб. 14;

- в период с 25 марта по 05 апреля подведение итогов Управлением, Филиалом.

2.2. В рамках Конкурса участник должен оформить информационный стенд, на котором разместить текстовые, графические, фотоматериалы, посвященные проблеме рационального потребления (здоровый рацион питания, органическая продукция, экологическая чистая потребительская упаковка, энергосбережение в сфере ЖКХ).

2.3 Участниками Конкурса могут быть все желающие, жители Муниципальных образований Красноуфимского округа, Артинского, Ачитского, Городского округа Красноуфимск, коллективы образовательных организаций, учреждений социальной политики, библиотек, трудовые коллективы предприятий и другие.

2.4. Конкурсные работы предоставляются в виде фото-презентации или видео-презентации информационного стенда, места его размещения, и описательной части (указание целевой аудитории, на которую рассчитана информация, месторасположение стенда, разделы стенда, источники информации, наличие отзывов). Работы передаются в Филиал в электронном виде вместе с карточкой участника любым доступным способом по адресу: 623300, Свердловская обл., г. Красноуфимск, ул. Советская, 13 каб. 14; или в электронном виде на электронный адрес: mail\_07@[66.rospotrebnadzor.ru](http://www.66.rospotrebnadzor.ru/), Petrunina\_AN@66.rospotrebnadzor.ru с пометкой «Конкурс стенд».

2.5. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

2.6. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее интересный, оригинальный материал в соответствии с заданной темой.

2.7. Победитель награждается дипломом, ценным подарком от Красноуфимского отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и Красноуфимского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

2.8. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации, сайтах муниципальных образований Красноуфимского округа, Артинского, Ачитского, Городского округа Красноуфимск, общественных организаций, иных СМИ.

2.9. В случае объявления участника конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа, в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса, признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

 *Приложение № 1*

 *к Положению о проведении конкурса*

*на лучшее оформление информационного стенда*

*«Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к потреблению экологически чистой энергии и продукции»*

**Карточка участника конкурса**

**на лучшее оформление информационного стенда**

**«Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к потреблению экологически чистой энергии и продукции»**

**Ф.И.О. участника** *(полностью)***/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Возраст (указывается, если участник является несовершеннолетним) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактный телефон, эл. адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Адрес проживания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Место размещения стенда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Описание стенда** *(указание целевой аудитории, на которую рассчитана информация, месторасположение стенда, разделы стенда, источники информации, наличие отзывов и другое)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Приложения:**

*(фото-презентация, видео-презентация и другое))*

**Условия проведения конкурса на лучшее оформление информационного стенда «Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к потреблению экологически чистой энергии и продукции» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза.** **Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись участника или его законного представителя) (ФИО)